



Amsterdam, 3 februari 2019

Nolala roept artiesten en muzikliefhebbers op om categorie voor 'Best Story' toe te voegen aan Grammy's

Nederlands songtekstenplatform wil, met behulp van artiesten, mensen de verhalen in muziek laten ontdekken

Zondag 10 februari worden voor de 61^e keer de meest prestigieuze muziekprijzen ter wereld uitgereikt: de Grammy Awards. De Recording Academy roemt muziekprofessionals voor prestaties in 84 categorieën. Van *Record Of The Year* tot *Best Recording Packaging*, van *Best Comedy Album* tot *Best Long Form Music Video*.

Alle facetten van muziekproductie en -uitvoering worden uitbundig in het zonnetje gezet, behalve één wezenlijk onderdeel van muziek: de lyrics.

Marjolijn Winten, founder van Nederlands songtekstenplatform Nolala, wil daar nu verandering in brengen en roept de muzikindustrie en muzikliefhebbers op om achter haar missie te staan. Op zondag 3 februari start ze een campagne met een ambitieus doel: het toevoegen van een Grammy Award voor 'Best Story' in 2020. Onder meer singer-songwriter Gavin James heeft zijn steun al uitgesproken.

De komende vier maanden zal Winten zo veel mogelijk artiesten en muzikliefhebbers motiveren om hun mooiste verhalen over (de kracht van) lyrics te delen op Nolala.com.

Waarom verdienen lyrics meer waardering?

Uit onderzoek* blijkt dat 2/3 van de muzikluisteraars de boodschap in een liedje niet kan navertellen. En dat terwijl mensen die wel op de betekenis letten, aangeven dat lyrics een wereld van verschil kunnen maken:

- Het maakt de hoogtepunten in je leven nog krachtiger en sleept je door moeilijke tijden heen;
- De band die je hebt met een artiest wordt veel dieper wanneer hij je ook met zijn teksten raakt;
- Je concertbeleving wordt intenser;
- Het kan gênante situaties voorkomen. Je moet er toch niet aan denken dat je een liedje over vreemdgaan op je huwelijksceremonie draait? Dit gebeurt nu regelmatig!

And the Grammy for Best Story goes to..

"Lyrics vormen niet alleen een wezenlijk onderdeel in muziek als kunstvorm, maar ook in de beleving van de luisteraar. Met deze campagne wil ik er meer aandacht en waardering voor genereren", aldus Marjolijn Winten.

Winten stelt een nieuwe Grammy-categorie 'Best Story' voor, waarin zowel de boodschap als de vorm van het liedje worden gewaardeerd. Op deze manier zouden liedjes met maatschappelijke thema's als *This Is America* van Childish Gambino of *Pray* van Sam Smith kans kunnen maken. Maar ook liedjes over persoonlijke thema's zouden geprezen kunnen worden met zo'n felbegeerd beeldje, bijvoorbeeld *Natural* van Imagine Dragons.

De weg naar de Grammy's

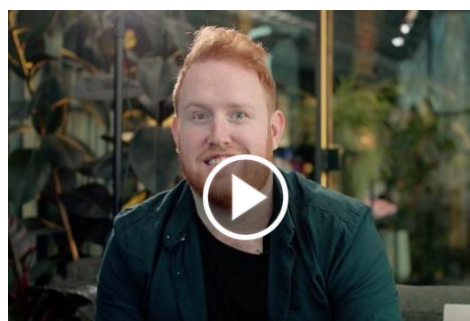
Om de Recording Academy te overtuigen van het belang van de verhalen in muziek, roept Marjolijn zo veel mogelijk mensen op om haar te steunen. Hoe?

- Ze gaat met artiesten en songwriters in gesprek over de waarde van lyrics;
- Ze verzamelt de mooiste verhalen van muzikliefhebbers over lyrics die een bijzondere betekenis voor hen hebben;
- Op Nolala.com kunnen muzikliefhebbers liedjes nomineren die volgens hen een Best Story award verdienen.

Het streven is dat de eerste Grammy voor 'Best Story' tijdens de 62^e Grammy Awards in januari 2020 wordt uitgereikt.



Campagne trailer



Singer-songwriter Gavin James spreekt zijn support uit voor de campagne en nomineert zijn favoriete liedje.

Download het beeldmateriaal + logo's op: nolala.com/pers

nolala.com



[/nolalacom](https://nolalacom)



[/nolalacom](https://nolalacom)



[YouTube](https://nolalacom)

[Persbericht]

[Einde bericht]

Noot voor de redactie (niet voor publicatie):

Voor meer informatie met betrekking tot het persbericht kunt u contact opnemen met de redactie van Nolala, Marjolijn Winten via +31 6 25 28 75 59 of marjolijn@nolala.com.

Over Marjolijn Winten/Nolala

Marjolijn Winten is de Founder en Editor in Chief van Nolala – een online magazine over de verhalen in muziek.

Tijdens haar marketingcarrière in de muziekindustrie ontdekte Marjolijn dat het luisteren naar lyrics de muziekbeleving enorm kan verbeteren. Tegelijkertijd laat onderzoek zien dat maar 1/3 van de mensen naar lyrics luistert. Ze zag een kans: de luisterervaring van 2/3 van de mensen kan worden verbeterd!

Met Nolala inspireert Marjolijn muziekliefhebbers om de verhalen in muziek te ontdekken. Ze publiceert achtergrondartikelen over mainstream muziek en diepte-interviews met artiesten en muziekliefhebbers.

Het is haar missie om de wereld de waarde van lyrics te laten ontdekken en Nolala is nog maar het begin..

* Desmond, R.J. (1987). *Adolescents and music lyrics: Implications of a cognitive perspective*. *Communication Quarterly*, 3, 276-284.